



iloga

WIRTSCHAFTS

MESSE



ENERGIE & BAU



09. – 11. MAI

LOISACHHALLE & DREIFACHTURNHALLE

WOLFRATSHAUSEN



JETZT STANDFLÄCHE SICHERN!

www.meinregion.ag/iloga



WIRTSCHAFTS MESSE
+ ENERGIE & BAU

*iloga +
Energie- & Baumesse Oberland!*



NETZWERK & AUSSTELLEREVENTS

- Eröffnung: Freitag um 09:30 Uhr
- Ausstellerabend: Samstag um 17:00 Uhr



STANDFLÄCHEN

- Standflächen zu verschiedenen Themenbereichen (siehe Seite 3)
- auch Kleinflächen für Direktverkäufer
- Freigeländeflächen für Marktbesicker, Flächen für Autohäuser & Vereine



VORTRAGSPROGRAMM

- Freitag: Alles rund um das Thema Ausbildung
- Samstag & Sonntag: abwechslungsreiches Programm



MESSEHIGHLIGHTS

- Kinderbereiche
- Themen für Jugendliche (Berufsinformationstag) & Erwachsene
- Blaulichttag am Samstag



STANDAKTIONEN

Aktionen, Vorführungen und Gewinnspiel an Ihrer Standfläche – wir bewerben Ihre Aktion!



GASTRONOMIE

- Das Wirtshaus Flößerei sorgt für Ihr leibliches Wohl
- Innenbereich & Biergarten



ANMELDUNG

Anmeldung direkt über die Webseite oder per E-Mail



iloga

WIRTSCHAFTS MESSE

+ ENERGIE & BAU

*6 in 1 -
6 große Themen
in einer Messe!*



ENERGIE- & BAUMESSE OBERLAND:

ENERGIE, BAUEN, SANIEREN & HAUSHALT

Größte Ausstellung rund ums Thema Energie und Bau im Oberland



BERUFSINFORMATIONSTAG (BIT)



GARTEN- & WOHTRENDS



GESUNDHEIT, WELLNESS & SPORT



FÜR EIN GUTES LEBEN: 60+



SPEZIALITÄTEN & GENUSS

MARKTPLATZ

Sollte Ihr Angebot keinem der Themenmessen zugeordnet werden können, werden Sie im Bereich **Marktplatz** platziert.



MESSE-INFO

Die iloga (Isar-Loisach-Gewerbeausstellung) in Wolfratshausen kann auf eine lange Tradition zurückblicken.

Die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG veranstaltet diese Messe nun zum sechsten Mal. Über 120 Aussteller aus den Bereichen Immobilien, Haus und Energie, Gesundheit, Mobilität und dem regionalen Marktplatz machen die iloga zu einem besonderen Event in der Region.

Das informative Vortragsprogramm vermittelt spezifisches Wissen, die Rahmenaktivitaten bieten für Gro und Klein zahlreiche Aktivitäten zum Mitmachen.



Melden Sie sich jetzt an – präsentieren Sie sich als übergeordneter Messepartner, Aussteller mit Standfläche, mit Vortrag oder Standaktion.

BESUCHERMARKETING

- Anzeigen, Artikel und Sonderveroffentlichungen in der regionalen Presse
- Straenplakatierung in Wolfratshausen und ca. 30 km Umkreis
- Groflachenplakate
- Social-Media-Marketing
- Banner an offentlichen Stellen
- Plakate und Flyerauslage im regionalen Einzelhandel
- gezielte Freikarten-Vergabe über Aussteller und Partner

5 GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME

1. Präsentieren Sie ihr Unternehmen in einer Region mit hoher Kaufkraft.
2. Nutzen Sie die Chance sich mit lokalen, regionalen sowie überregionalen Kunden und Partnern zu vernetzen.
3. Die Messe hat ein interessantes Einzugsgebiet im Süden von München.
4. Mit ihren vielfältigen Themenbereichen und durch das attraktive Rahmenprogramm hat die Veranstaltung eine groe Anziehungskraft für ein breitgefächertes Publikum.
5. Die Iloga ist mit 2 Hallen und Freigelände eine Institution im regionalen Veranstaltungskalender.

BEWERBUNGSGEBIET

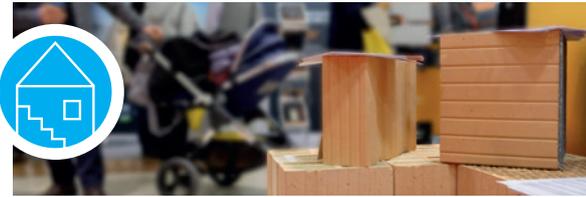
- Germering
- Mittenwald
- Unterhaching
- Oberammergau
- Holzkirchen
- Murnau
- Tegernsee
- Penzberg
- Lenggries
- Weilheim
- Garmisch-Partenkirchen
- Schongau





6 in 1 – Die 6 großen Themen auf der iloga 2025.

ENERGIE, BAUEN, SANIEREN & HAUSHALT



Die **Energie- & Baumesse Oberland** in der iloga 2025 findet in der Loisachhalle statt.

Dieser große und wichtige Bereich wird mit eigenen Themenplakaten in der Region beworben.

So gewinnen Sie wie auf einer separaten Fachthemenmesse Leads und treffen auf interessierte Zielgruppen.

Zusätzlich können Sie durch die hohen Besucherzahlen der iloga effektiv Ihren Bekanntheitsgrad steigern oder neue Dienstleistungs- und Produktangebote breit streuen.

Sie sind Anbieter in den folgenden Bereichen?

Energie, Heiz- und Haustechnik, Neubau, Aufstockung, Sanierung, Modernisierung sowie Ausbau, Gebäudehülle oder Garten- und Wohntrends.



**JETZT
AUSSTELLER-
FLÄCHE
SICHERN!**

BERUFSINFORMATIONSTAG (BIT)



Finden Sie Auszubildende auf der iloga 2025!

Der BIT am Freitag wird an den Schulen der Region beworben. Die Lehrkräfte für Berufsorientierung, Schüler und Klassen der regionalen Schulen werden für den Besuch der Messe eingeladen.

Am Samstag und Sonntag begrüßen wir Schüler mit ihren Eltern auf unserem Messegelände.

Hierzu wird der Informationsflyer an den Schulen gestreut.

Teilnehmende Unternehmen und Institutionen am Berufsinfortag haben folgende Präsentations- und Darstellungsmöglichkeiten:

- **Kennzeichnung als Ausbildungsbetrieb**
Ihre Unternehmen wird am Stand, im Messeplan und in der Ausstellerliste gekennzeichnet.
- **Aushänge an der Job-Wall**
Präsentieren Sie den Schülern Ihre Angebote an der Jobwall auf der Messe. Hier gewinnen Interessenten direkt einen Überblick vor Ort.





GARTEN- & WOHTRENDS



Die iloga als Einkaufszentrum, Ideenquelle oder Lösungsanbieter für Alltag, Familie und Hobbys.

SONDER-
FLÄCHEN FÜR
DIREKTVER-
KÄUFER



Spezielle Standflächen für Direktverkäufer mit Kleinartikeln ermöglichen die Präsentation von nützlichen und innovativen Dingen. Für kleine und große Aussteller.

Fragen Sie nach speziellen Kleinstandflächen mit Paketausstattung. So können Sie sich ganz auf Ihre Produkte und deren Vertrieb konzentrieren.

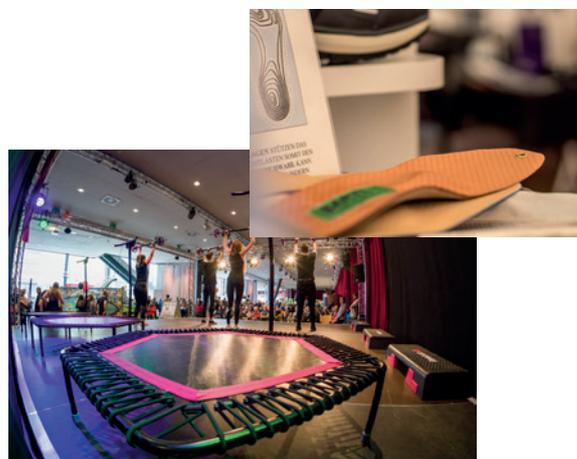
SPEZIELLE
KLEINSTAND-
FLÄCHEN
MÖGLICH!



GESUNDHEIT, WELLNESS UND SPORT



Die Gesundheits- und Sportmesse in der iloga 2025. Diese Themen zählen in der heutigen Zeit zu den wichtigsten überhaupt.



Steigern Sie Ihre Auffälligkeit durch Vorträge und Standaktionen. Wir schaffen den Rahmen, Sie motivieren und präsentieren!

SONDER-
KONDITIONEN
FÜR VEREINE

Sie sind ein Verein? –
Dann fragen Sie nach den
interessanten Vereins-
konditionen!



FÜR EIN GUTES LEBEN: 60+



Eng mit dem Themenfeld Gesundheit verwoben ist das Leben in der 2. Lebenshälfte 60+.

Die Nachfrage in diesem Markt steigt ständig, nicht nur durch die demografische Entwicklung bedingt. Wohnen, Bauen, Leben, Sport und Hobbys ändern sich je nach körperlicher Fitness und der jeweiligen Lebenssituation.

Das breite Angebot von Kreis, Kommune, Verein, Verbänden und Wirtschaft wird hier an einem Platz zusammengeführt.

Auch hierfür stehen die Vortragsräume und die Bewerbung Ihrer Standflächenaktionen zur Verfügung.



STANDAKTION
& VORTRÄGE

SPEZIALITÄTEN UND GENUSS



Einen entspannten Messetag zu genießen heißt für viele Messebesucher auch diesen Tag mit allen Sinnen zu erleben.

Im Freigelände und auch im Innenbereich ermöglichen spezielle Standflächen nicht nur durch geringere Standtiefen eine kostengünstigere Präsentation von Spezialitäten und Genussartikeln. Fragen Sie nach diesen besonderen Flächen.

Dieser Hallenbereich wird dem Bedarf von Direktverkäufern angepasst, um eine niederschwellige Teilnahme zu ermöglichen. Rückwände und aufwendigere Abgrenzungen zu Nachbarn entfallen hier.



JETZT
SONDERFLÄCHE
ANFORDERN!



HALLE +
FREIGELÄNDE





VERANSTALTUNGSORT

Adresse

Loisachhalle/Dreifachturnhalle
Sebastianisteg 1
82515 Wolfratshausen

Parkplätze

Parkplätze sind ausgeschildert und in unmittelbarer Nähe erreichbar.

ABLAUF

Aufbauzeiten

Mi. 07. Mai 2025 14:00 bis 19:00 Uhr
Do. 08. Mai 2025 08:00 bis 19:00 Uhr

Öffnungszeiten

Fr. 09. Mai 2025 10:00 bis 17:00 Uhr
Sa. 10. Mai 2025 10:00 bis 17:00 Uhr
So. 11. Mai 2025 10:00 bis 17:00 Uhr

Abbauzeiten

So. 11. Mai 2025 17:00 bis 21:00 Uhr
Mo. 12. Mai 2025 08:00 bis 12:00 Uhr



KOSTENÜBERSICHT

Standflächenmiete

Reihenstand: 88,00 €/m²
Eckstand: 92,00 €/m²
Kopfstand: 95,00 €/m²
Freigelände: 49,00 €/m²

Sonderfläche verfügbar für:

- Direktverkäufer von Kleinartikeln
- Direktverkäufer Spezialitäten und Genuss
- Marktbeschicker
- Auto/Motorradhändler

Hierfür stehen spezielle Flächen mit optimierten Rahmenbedingungen zur Verfügung.

Messebau, Strom und Wasser

können optional hinzugebucht werden.

serviceabteilung@mattfeldt-saenger.de

Marketingpauschale

Die obligatorische Pauschale von 159,00 € beinhaltet folgende Leistungen:

- Sie erhalten 100 Freikarten, 50 Flyer und 3 DIN A3-Plakate.
- Online-Anzeigen und Onlinebanner in vorgefertigten Größen
- Sie werden in allen Ausstellerlisten auf der Messe und in ausgewählten Medien vorab erwähnt.

(Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

EINTRITTSPREISE

Eintrittspreise

Der Eintritt zur Messe beträgt 5,00 € für Erwachsene.
Online-Vorverkauf 4,00 € (endet 1 Tag vor Messe)

MESSEPARTNERSCHAFT

Fordern Sie dazu die Messepartnerbroschüre bei der Projektleitung an!

- Zusätzlich zu Ihrem Messeauftritt können Sie sich als Messepartner der Messe besonders hervorheben.
- Durch Ihre Präsentation auf den vielfältigen Werbemedien der Messe erreichen Sie nicht nur die Messebesucher vor Ort, sondern auch die im gesamten Werbegebiet lebenden Interessenten. Ein äußerst interessanter Mehrwert.
- Zeigen Sie sich z. B. mit Logo, Internetadresse und weiteren Informationen auf den Werbemedien der Messe.
(Plakate, Banner, Flyer, Messewebsite, etc.)



JETZT ANMELDEN!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

- Melden Sie sich rechtzeitig zur Messe an, denn die Anzahl der Standflächen ist limitiert.
- Gerne erstellen wir ein auf Ihre Wünsche ausgerichtetes Angebot.
- Reservieren Sie schnell und unverbindlich Ihre Wunschstandfläche unter:
www.meineregion.ag/iloga/Aussteller

Allgemeine Geschäftsbedingungen
www.mattfeldt-saenger.de/agb



ONLINE-TERMINVEREINBARUNG

Mit unserem Online-Terminvereinbarungs-Tool planen die Messebesucher ihren Aufenthalt optimal.

- Wir richten für jeden Aussteller einen Online-Kalender ein.
- Die Besucher wählen in der Online-Ausstellerliste ihr Wunsch-Unternehmen aus, bestimmen eine Uhrzeit am Messetag und geben ihre Kontaktdaten an. Vergebene Termine werden nicht mehr angezeigt.
- Aussteller und Besucher erhalten eine E-Mail-Bestätigung.

Das Tool ist für Besucher und Aussteller kostenlos.

VERANSTALTER

Mattfeldt & Sängler Marketing und Messe AG

Unterwanger Straße 3
87439 Kempten
Telefon: +49 831 206995-0
www.mattfeldt-saenger.de
zentrale@mattfeldt-saenger.de

Messekalender

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter:
www.mattfeldt-saenger.de/Messen



ANSPRECHPARTNER

Anna Schöll

Telefon: +49 831 206995-39
schoell@mattfeldt-saenger.de

